

## **Evolução da Estética no meio Masculino**

Faculdade Alfredo Nasser

Odair Alves da Costa, Yasmim de Souza, Carlito da Silva Jorge

**Palavra Chave:** Evolução; Estética; Sexo Masculino

### **Introdução:**

Engana-se muito quem imagina que só as mulheres podem e devem se cuidar. Os homens de hoje estão cada vez mais preocupados com a aparência. Por isso tem aumentado cada vez mais a procura pelos benefícios da estética e a frequente luta para se ter uma boa forma física e aparente. Os homens de classe média e alta estão mais ousados fazendo tratamentos não tão conservadores como aplicações da toxina botulínica, lipoaspiração, drenagens linfática, e também alguns tratamentos que elimine gorduras localizadas. Mas ainda se tem muitos homens preconceituosos, nota-se também que esse mercado é um mercado que ainda esta em fase inicial mas promete ser bem promissor em um futuro bem próximo.

A beleza para o ser humano envolve mais do que se sentir belo, nas sociedades ocidentais modernas, estabelece-se uma identidade entre beleza corporal, inteligência e poder aquisitivo alto. Este trabalho é de cunho científico ou técnico em nível acadêmico resultante da execução de um projeto de pesquisa de campo, para a integralização da matriz curricular do curso de Biomedicina.

### **Material e Métodos:**

Foi realizada uma pesquisa de campo entre jovens de 17 a 35 anos, e uma revisão bibliográfica, o qual foi relacionado a algumas

pesquisas existentes, e a alguns depoimentos de especialistas. Esta pesquisa foi realizada com o interesse de estudar o mercado estético voltado ao público masculino, com o interesse de participar de o projeto pesquisar da instituição.

### **Resultados:**

Os resultados deste trabalho apontam que a vaidade masculina esta em alta. A prova disso é que o Brasil é o segundo mercado no mundo em consumo de produtos masculinos, de acordo com relatório divulgado pela ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos). Não por acaso, hoje mais da metade da população masculina, 55%, costumam realizar limpeza de pele. É o que mostra uma pesquisa realizada pela Datastore para a dermatologista Pietra Martini da Clínica Primeira, em Campinas.

Este trabalho aponta que os tratamentos estéticos preferidos do público masculino foram: Limpeza de pele; Peelings; Drenagem Linfática; Hidratação; Depilação a Laser entre outros.

### **Discussão:**

O mercado masculino está em alta no meio estético, porque a maioria dos homens prefere se cuidar por causa da exigência das mulheres. Com base na pesquisa realizada nota-se também que a procura dos homens pelos tratamentos estéticos estão relacionados ao ambiente de trabalho e ao meio em que vive e principalmente ao status financeiro.

### **Conclusão:**

Conclui-se que há um aumento constante da procura de tratamentos estéticos pelos homens com a finalidade de resultados para se ter uma

melhor forma física e aparente. Com isso tem a sua auto estima elevada tornando-o uma pessoa mais alegre e mais produtiva nos seus afazeres, enfim uma pessoa mais realizada.

### **Depoimentos:**

Segundo Dra. Maria Cristina Belotti, médica pós-graduada em Medicina Estética e uma das especialistas da Corporis Estética Médica, acredita que o atendimento dedicado ao sexo masculino requer cuidados especiais. "Eles nos procuram com muita frequência, só que exigem uma condição: querem um espaço exclusivo para eles, a fim de circularem mais á vontade", afirma. Consciente desta necessidade, a clínica adaptou suas estruturas para atender em uma ala especial esse público .

### **Referências:**

<http://veja.abril.com.br>

<http://www.belezamasculina.com.br>

<http://www.negocioestetica.com.br/tag/vaidade-masculina>